



# PLAQUETTE DE PRÉSENTATION DES PRESTATIONS

INES ROY WEBDESIGN

Pour plus de détails sur les quatre univers de prestations,  
un catalogue complet pourra vous être envoyé.



# Présentation Inès ROY

Bonjour, je suis Graphiste & Web Designer vivant en Corse.

Après un diplôme de Webdesigner, une 3ème année en tant que Chef de projet Digital, et un diplôme de Concepteur/Développeur d'application web et mobile, je suis à la recherche de nouvelles opportunités professionnelles.

Suite à plusieurs années d'alternance, j'ai décidé d'ouvrir mon auto-entreprise fin 2021.

Le Web est bien plus qu'une passion et je l'admire au quotidien sur Internet, sur les réseaux sociaux et même dans la presse spécialisée.

L'art graphique nous entoure et c'est mon travail de le rendre admirable à vos yeux et ceux de vos clients.

## 4 univers de prestations :

### Présentation



Inès Roy

### Webdesign

Je suis actuellement spécialisée dans la création de site internet de A à Z. Je travaille sur la création entière de votre visibilité sur le web.

### Graphisme

Plus qu'un logo ou une typographie, votre entreprise a besoin aujourd'hui d'une vraie personnalité à laquelle les clients doivent s'identifier.

### Print

Excellents outils de promotion, les supports de communication print valorisent l'identité de votre entreprise: ses services, ses activités, et ses produits.

### Réseaux sociaux

Une présence sur les réseaux sociaux est aujourd'hui indispensable. Se construire une vraie communauté est un atout à ne pas négliger..

Retrouvez mon contact p.12

Pour plus de détails sur les quatre univers de prestations, un catalogue complet pourra vous être envoyé.



# Univers Web

## Site internet - Site vitrine

Vous êtes à la recherche d'un prestataire afin de vous créer une présence sur la toile ?

Concevons ensemble une interface digitale à votre image.

En tant que webdesigner-intégratrice, je développe et conçois des thèmes sur-mesure dans le but de créer des identités graphiques uniques.

De plus, afin de limiter le budget, j'adapte également des templates afin de correspondre à vos attentes.

## Site internet -Site e-commerce

Un site e-commerce, est une plateforme web ( un site internet ) de vente en ligne.

Un espace ou le commerçant a la possibilité d'exposer ses produits et de toucher à un public nettement plus ciblé, surtout plus important que celui qu'il pourrait trouver dans son magasin réel.

## Audit UX-UI

L'audit UX ergonomique, ou audit de l'ergonomie des interfaces, a pour objectif de prendre le recul sur une interface utilisateur déjà développée, afin de déceler les points bloquants qui corrompent son ergonomie et réduisent sa performance.

## Rédaction pour le web

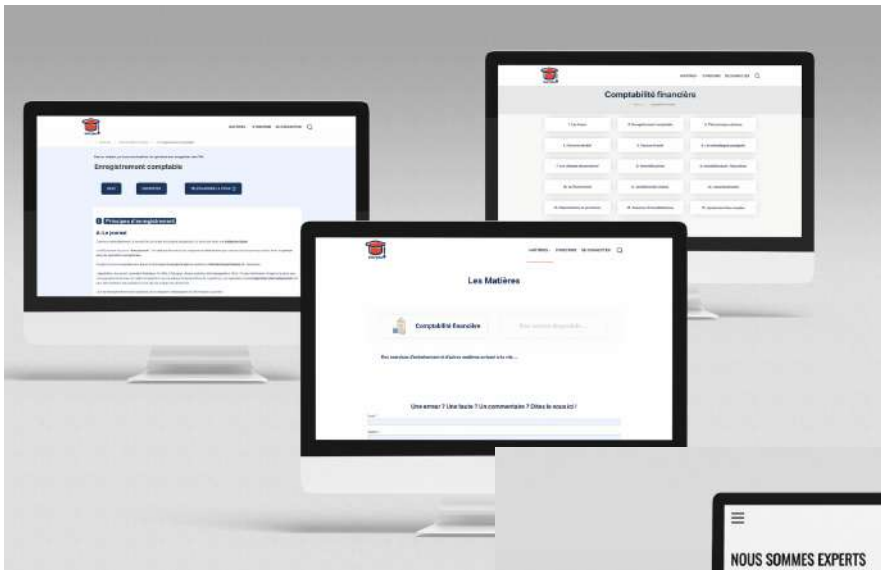
La rédaction web, ou rédaction SEO, consiste à produire un contenu efficace ciblé en fonction des besoins de vos internautes. Les rédacteurs web optimisent ensuite leurs textes en ajoutant des éléments techniques qui leur permettront d'être plus visible sur les moteurs de recherche.

## Référencement - SEO

SEO (Search Engine Optimization) signifie en français :

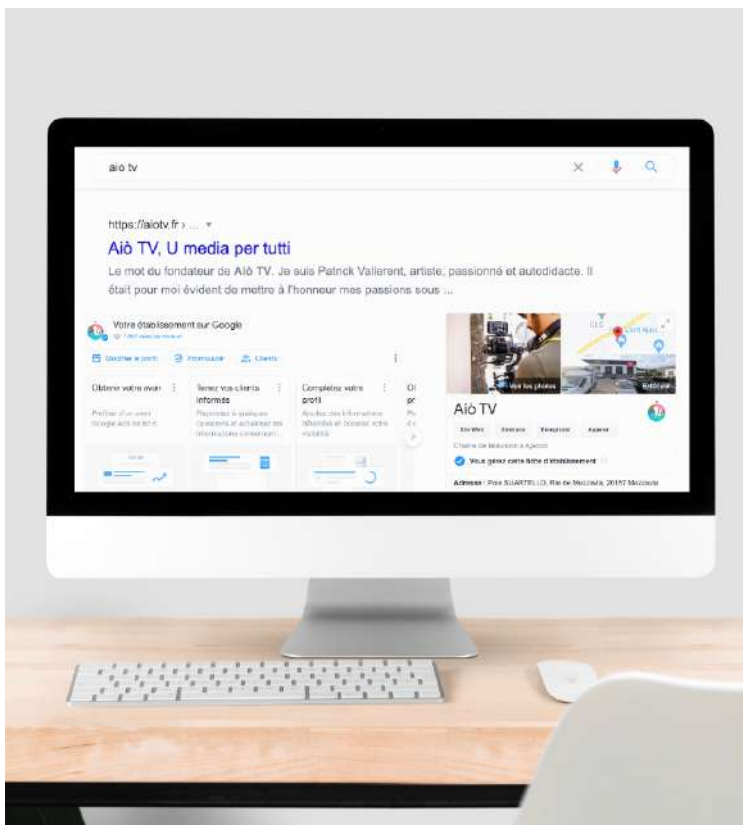
« Optimisation pour les moteurs de recherche ».

Ce terme définit l'ensemble des techniques mises en œuvre pour améliorer la position d'un site web sur les pages de résultats des moteurs de recherche (SERP). On l'appelle aussi référencement naturel.



Site vitrine

Site e-commerce



Référencement - SEO

DÉCOUVREZ TOUTES NOS ÉMISSIONS DISPONIBLES EN VOD

<p><b>Sociétal</b> Aio TV vous ouvre les portes de questions des Corsas avec des sujets qui font l'actualité, des débats ou des enquêtes, pour des émissions au cœur du terrain.</p>	<p><b>Bien-être</b> Grâce à Aio TV, l'équilibre se conjugue au présent ! Les médecines holistiques et les rendez-vous détente vous invitent au repos dans ces émissions découvertes.</p>
<p><b>Arts &amp; Culture</b> De concerts en librairies, de peintures en interviews, Aio TV partage la culture insulaire dans des émissions dédiées à l'art. Découvrez les artistes qui font l'actualité.</p>	<p><b>People</b> Ils sont connus sur notre île ou à l'extérieur : les émissions people Aio TV vous plongent au cœur de la vie de vos artistes favoris en partageant leur talent et leur quotidien.</p>
<p><b>Divertissement</b> Aio TV met en scène des jeux et des émissions de divertissement pour un moment de détente à partager en famille.</p>	<p><b>Luxe &amp; Tendances</b> L'île de Beauté se décline en lieux prestigieux et en tendances étonnantes. Aio TV vous présente des émissions placées sous le signe de la mode et de l'éclat.</p>
<p><b>Enfants</b> Aio TV se décline en programmes ludiques pour le plus grand plaisir des « ciucciarelli ». Retrouvez les</p>	<p><b>Sports</b> En dehors des sentiers battus et des clichés, Aio TV vous propose des émissions qui mettent à l'honneur</p>

Rédaction pour le web

# 05 Univers Print

## Affiches

En métro, en bus, à pied, en voiture, à l'intérieur, en extérieur, en petit, en grand, en très grand... Impossible d'éviter les affiches. Leur omniprésence est la clé du succès et permet de toucher un nombre important de personnes pour déclencher, un acte de consommation compulsif. L'affichage attire l'œil sur vous. Et imprime votre marque.

## Flyers

Un flyer est un support de communication imprimé sur du papier. Aussi appelé tract ou prospectus, il a pour but de délivrer un maximum d'informations sur une surface réduite. Distribué en boîtes aux lettres ou de la main à la main, l'un des principaux atouts du flyer réside dans son esprit multigénérationnel.

## Roll-up

Un Roll-up est un présentoir publicitaire enroulable auto-portant constitué d'une toile (large bande de tissu ou de tout autre matériau) sur laquelle est imprimé le message, et d'une base permettant d'enrouler la toile pour la transporter plus facilement.

## Carte de visite

C'est un outil de communication incontournable si on veut se faire connaître et étendre son réseau professionnel. La carte de visite est efficace pour transmettre ses coordonnées ainsi que les informations essentielles concernant ses activités professionnelles ou son entreprise.

## Carte de vœux - Invitation - Mariage / Baptême

Les cartes de vœux, mariage, baptême sont utilisées pour transmettre ses vœux pour une occasion donnée. La carte de vœux ou invitation sont un bon moyen pour renouveler et renforcer une relation.

## Refonte de CV

Vous savez quelle orientation donner à votre carrière, mais il vous manque la méthode pour rédiger un CV percutant et suffisamment explicite, afin de mettre en valeur vos compétences ? Optimiser votre curriculum vitae afin de vous donner les meilleures chance de décrocher un entretien !



Affiches



Flyers



Cartons d'invitation



Cartes de vœux



Roll-up



Cartes de visite



Pochette d'album



Refonte de CV

# Univers Graphique

## Logo

Un logo est un graphisme qui représente une marque ou une société, il est un symbole. Le logo est aussi un moyen d'identification et de communication indispensable à toute entreprise. En effet, c'est un élément de la communication visuelle moderne très important et qui permet de se démarquer de la concurrence.

## Charte graphique

L'expression charte graphique correspond à l'ensemble des éléments qui définissent l'identité visuelle d'une marque, d'une organisation ou d'une entreprise. C'est un document qui rassemble toutes les règles à suivre par les différents intervenants, qui parlent au nom de la structure représentée.

## Maquette web

Le maquettage est une méthode de conception d'interface qui permet de vous proposer des interfaces conformes à vos attentes et besoins. Elle permet également de s'assurer que vos besoins sont adaptés ou non au projet.

La maquette de site web correspond à une esquisse, voire un prototype d'un site internet en création.

## Signature mail

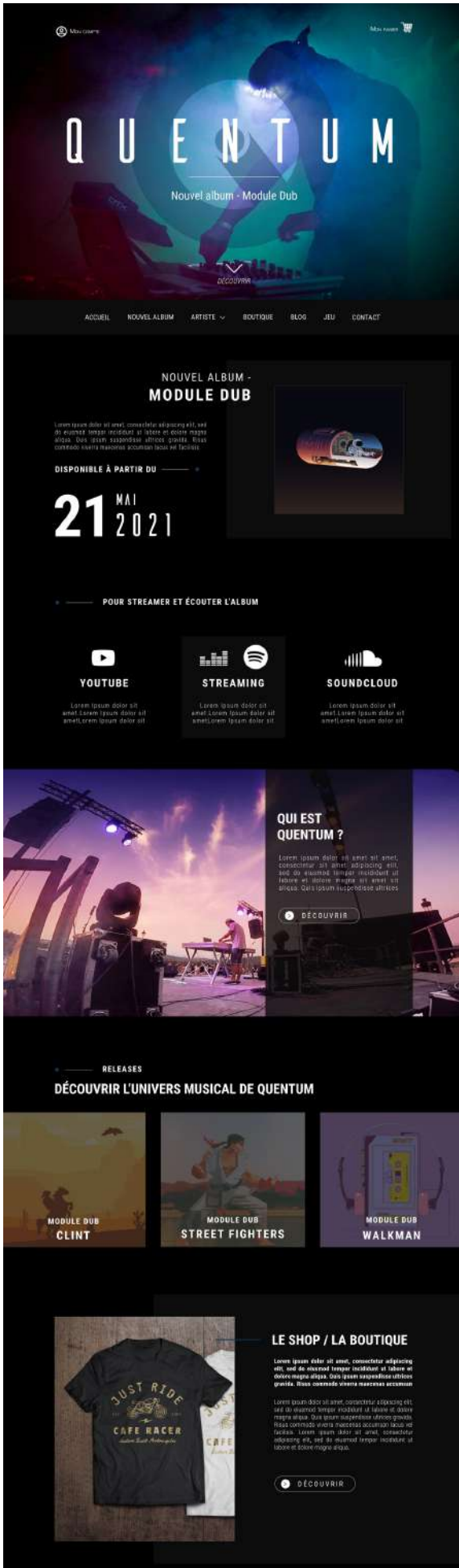
La signature mail remplit la même fonction qu'une signature manuscrite sur un document en version papier : elle prouve et authentifie le document.

À l'intérieur d'un courrier électronique (d'une entreprise par exemple), la signature mail est généralement intégrée au contenu, en bas de page.

## Newsletters

Une newsletter (ou lettre d'information ou info-lettre) est un condensé d'informations émanant d'un site web et envoyé par email à un groupe d'individus y ayant volontairement souscrit. La newsletter peut concerner des activités commerciales, des actualités, des nouveautés, etc...





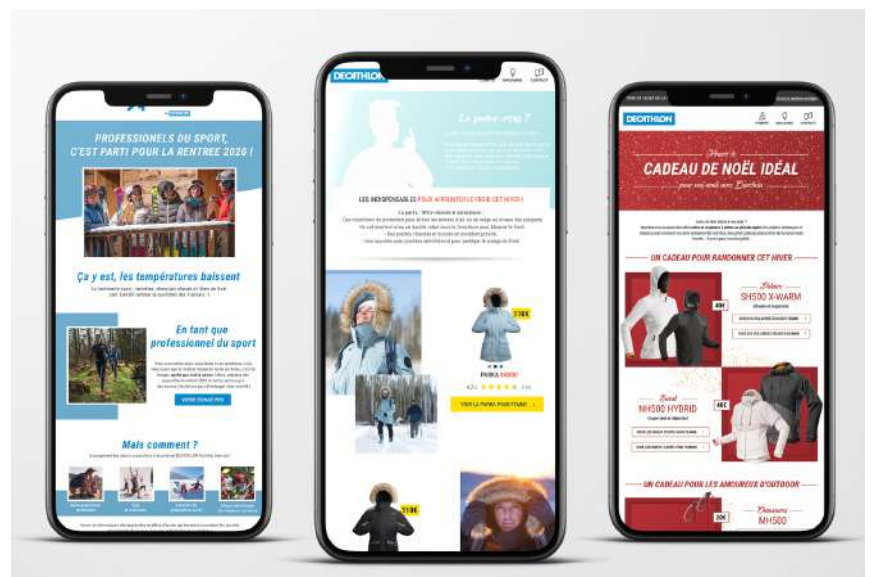
Maquette web



Logo



Charte graphique



Newsletters

# 10 Univers Community Management

## Création de réseaux sociaux

Dans le monde virtuel, un réseau social est un site Internet qui permet aux utilisateurs, professionnels et/ou particuliers, de partager des informations. Chaque utilisateur doit créer un profil pour publier et consulter différents contenus : texte, photos, vidéos, liens...

## Publications différents réseaux

Un Post, est un message publié sur les réseaux sociaux sur le fil d'actualité, que tout le monde peut voir. Il s'agit, par exemple, d'un statut, d'une vidéo ou d'une image.

Le Post peut se manifester différemment en fonction de la plateforme de réseau social sur lequel il est diffusé.

## Stories et contenus réguliers

La story est une photo ou une courte vidéo que l'on poste sur son compte Snapchat, Instagram ou Facebook, et que les amis / abonnés peuvent consulter pendant 24H. Après cela, elle disparaît.

C'est tout l'intérêt et l'avantage d'une story.

## Déplacement sur évènement

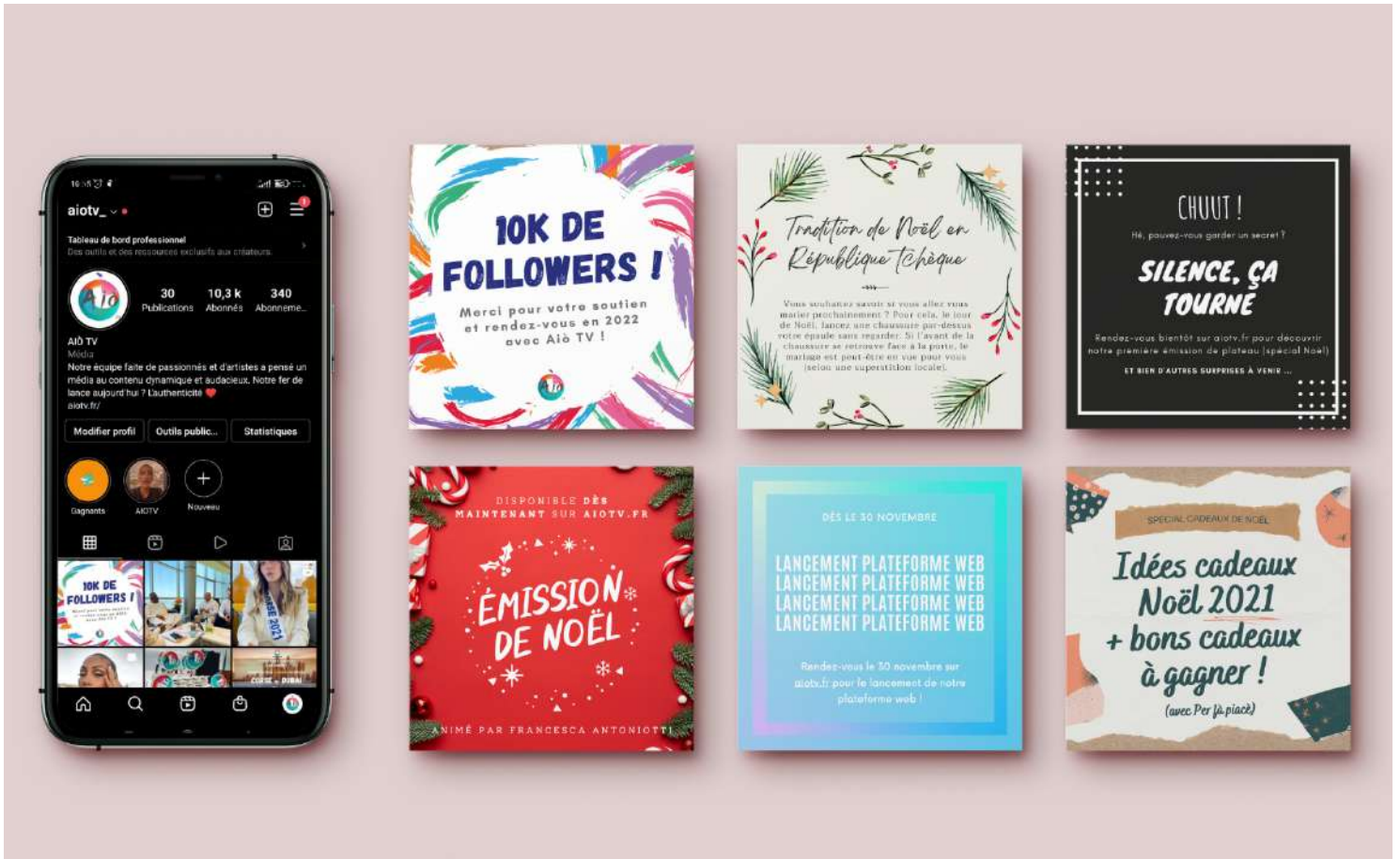
Un déplacement professionnel ou voyage d'affaires a lieu dès lors que j'exerce temporairement une activité professionnelle lié au réseau sociaux en dehors de mon domicile ou mon lieu de travail habituel.

Un spectacle, une conférence, un week-end professionnel, un voyage important, les raisons de déplacement peuvent être nombreuses.

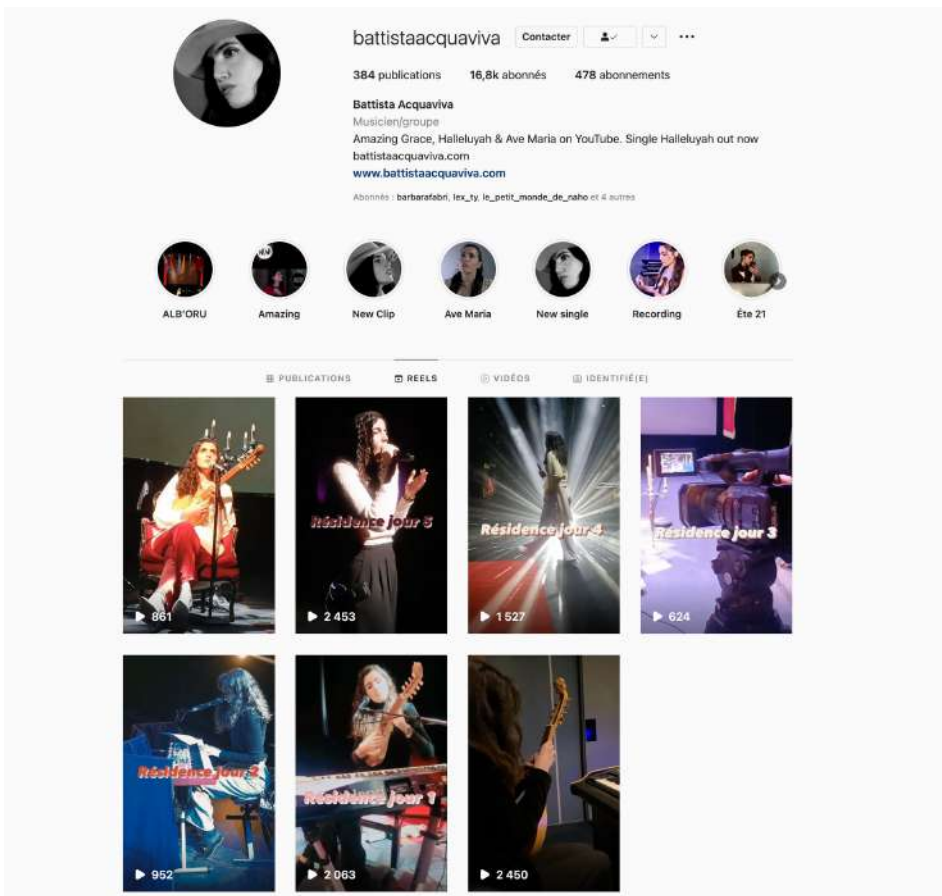
## Montage vidéo indépendant

Le montage vidéo consiste à sélectionner des séquences d'images pré-enregistrées en vidéo et à les assembler en une suite cohérente ou sous forme d'expression artistique.

- Le montage cut, le plus courant : les plans sont collés les uns autres sans transition.
- Le montage raccord : les scènes s'enchaînent reliées par un élément qui sert de « raccord ». Il sera sonore, ou visuel.
- Le montage en fondus



Publications différents réseaux



Stories et contenus réguliers



Stories et contenus réguliers

# CONTACT

Pour plus de détails sur les quatre univers de prestations,  
un catalogue complet pourra vous être envoyé.

## TÉLÉPHONE

06.01.23.11.26

## MAIL

ines.roy02@gmail.com

## ADRESSE

Lieu-dit Chioso Vecchio  
20167, APPIETTO



# 13 Devis personnalisé

La réalisation d'un devis est obligatoire pour attester de la collaboration entre Inès Roy Webdesign et le client.

Le devis peut cumuler plusieurs catégories d'univers présentés.

Un client voulant un site internet avec un logo mais aussi une prise en charge de ses réseaux sociaux sont possibles sur le même devis.

Chaque demande étant différente et unique au client, le devis est une vraie étape à prendre en compte.

Dès la signature du devis, un acompte de 30% devra être réglé pour débiter les tâches du dit contrat.

La durée de validité des devis est de 30 jours. Au delà, la demande sera annulée.

Les tarifs appliqués pour les devis prennent en compte la durée d'expérience de Inès Roy Webdesign.

Mode de paiement privilégié : virement.

Les durées des tâches précisées sur les devis ne prennent pas en compte les week-ends, périodes de vacances et jours fériés.

Les livraisons seront effectives à partir de la date indiquée, sous réserve de la fourniture des contenus textes, photos et vidéos.

Dès le devis signé et l'acompte versé, il sera rendu au client une facture détaillée.



# Merci beaucoup!

Alors, on y va ?

Je reste disponible pour toutes questions.  
N'hésitez pas à m'envoyer vos coordonnées.

